**东莞市凯华电子有限公司社会责任报告**

**一、董事长致辞**

尊敬的各位合作伙伴、员工、客户及社会各界朋友：

东莞市凯华电子有限公司自成立以来，始终秉承“科技引领未来，责任铸就卓越”的核心价值观，致力于成为电子制造领域的标杆企业。在追求经济效益的同时，我们深知企业与社会、环境和谐共生的重要性。

2022-2023年度，面对全球经济波动与行业挑战，凯华电子以社会责任为战略支点，持续优化管理体系、深化绿色转型、强化员工福祉、践行公益事业。我们通过技术创新降低生产能耗，通过责任采购赋能供应链伙伴，通过公益项目回馈社区发展。

本报告系统呈现了凯华电子在履行社会责任方面的实践与成果。我们期待与社会各界携手，共同推动可持续发展目标的实现，为构建更美好的未来贡献力量。

**董事长： [吴福喜](https://www.qcc.com/pl/pa1d1f9710ba5779039cd58df8e20095.html" \t "https://www.qcc.com/firm/_blank)**

**2023年12月**

**二、公司概况**

**1. 公司简介**

东莞市凯华电子有限公司成立于2005年，总部位于广东省东莞市，是一家专注于精密电子元器件研发、生产和销售的高新技术企业。公司主要产品涵盖连接器、传感器、智能模组等，广泛应用于消费电子、汽车电子、工业控制及新能源领域。

* **企业规模**：现有员工2000余人，占地面积8万平方米，年产值超20亿元。
* **资质认证**：通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系认证，获评“广东省智能制造示范企业”。

**2. 发展历程**

* 2005年：公司成立，专注于消费电子连接器生产。
* 2012年：启动汽车电子业务，进入全球供应链体系。
* 2018年：建成智能化工厂，实现生产自动化升级。
* 2021年：设立企业技术中心，研发投入占比提升至5%。
* 2023年：获评“国家级专精特新小巨人企业”。

**3. 核心业务与市场**

凯华电子以“精密制造+智能创新”为双轮驱动，产品远销欧美、日韩及东南亚市场，与多家世界500强企业建立战略合作。

**三、社会责任理念与战略**

**1. 愿景与价值观**

* **愿景**：以科技创新推动行业进步，以责任行动回馈社会期待。
* **核心价值观**：诚信、创新、绿色、共赢。

**2. 社会责任管理体系**

公司设立“社会责任委员会”，由董事长直接领导，下设环境、员工、供应链等专项小组，定期评估责任目标达成情况，并通过内部审计与外部第三方评估确保合规性。

**四、经济责任：推动可持续发展**

**1. 稳健经营与创新驱动**

* **经营业绩**：2023年实现营收22.3亿元，同比增长8.5%，研发投入1.1亿元。
* **技术创新**：新增专利36项，主导制定2项行业标准，开发低能耗智能模组产品。

**2. 客户与合作伙伴共赢**

* 建立客户满意度反馈机制，年度客户满意度达94%；
* 与供应商签订《廉洁合作协议》，推动供应链透明化。

**五、员工责任：以人为本，赋能成长**

**1. 员工权益保障**

* 全员签订劳动合同，五险一金覆盖率100%；
* 设立员工援助基金，年度帮扶困难员工家庭12例。

**2. 职业发展与培训**

* 年度培训时长人均80小时，投入培训经费500万元；
* 实施“菁英计划”，选拔50名骨干赴海外研修。

**3. 健康与安全**

* 全年安全生产零事故，开展消防演练12场、健康讲座8场；
* 车间噪音、粉尘监测达标率100%。

**六、环境责任：绿色制造，低碳未来**

**1. 节能减排**

* 投资1200万元改造光伏发电系统，年减碳量1800吨；
* 工业废水循环利用率达95%，单位产值能耗下降15%。

**2. 绿色产品**

* 推出无铅化、可回收电子元件，减少产品全生命周期环境影响；
* 通过欧盟RoHS、REACH环保认证。

**七、供应链责任：责任采购与协同发展**

**1. 供应商管理**

* 对200家供应商开展ESG评估，淘汰6家不合规企业；
* 举办供应商培训会，提升中小供应商环保意识。

**八、社区责任：回馈社会，共创和谐**

**1. 公益慈善**

* 捐赠300万元支持东莞本地学校建设；
* 开展“科技进校园”活动，惠及5000名学生。

**2. 乡村振兴**

* 对口帮扶粤北山区，采购农产品120万元，提供就业岗位50个。

**九、未来展望**

2024年，凯华电子将聚焦以下目标：

1. 碳排放强度再降10%；
2. 员工薪酬福利增长不低于8%；
3. 公益投入占比提升至净利润的2%。